

Testata: www.tecnelab.it
Data: 22 marzo 2013



News / Attualità

FORMAZIONE – COME CAMBIARE IN SEI MESI

22/03/2013



Sette piccole e medie imprese industriali, sette casi di successo che testimoniano come sia possibile, anche in tempo di crisi, investire sulla visione strategica dell'imprenditore e sostenerlo nel processo di cambiamento e rinnovamento dell'azienda: è l'esito del primo "Masterclass: 9 passi per lo sviluppo della tua impresa", corso di alta formazione per aziende della filiera meccanica promosso da **AssoMec** (www.assomec.eu) in collaborazione con **Festo Academy** (www.masterfestoademy.it), la scuola di management industriale del gruppo tedesco leader nell'automazione, e l'ente di formazione **Etass**, che per sei mesi ha messo attorno a un tavolo sette imprenditori e li ha accompagnati nell'analisi di nove ambiti strategici della loro attività aziendale, dalla funzione acquisti alle vendite, passando per l'organizzazione della fabbrica e lo sviluppo della leadership.



Asso.Mec.
Costruiamo il presente
per il successo durevole dell'Industria italiana

Gli imprenditori che hanno portato a termine il percorso rappresentano realtà industriali e territori diversi: le aziende della provincia milanese Agricarnitec, macchine per industria alimentare, Bernardi Impianti International, impianti per l'edilizia, e Siat Italia, generatori di calore, la pavese Nuova Protex, cristalli per veicoli, la lodigiana Simaco, elettropompe industriali, la bergamasca Cosmec, carpenteria metallica, e la marchigiana Cosmetal, erogatori d'acqua. "La piccola e media impresa italiana continua a dare un enorme contributo allo sviluppo economico del Paese facendo leva sui propri punti di forza quali la genialità creativa, la flessibilità organizzativa e la capacità di risposta dinamica alle esigenze del mercato. Ma il piccolo imprenditore, da solo, fa fatica a reggere questa tensione competitiva costante: noi lo accompagniamo ad alzare lo sguardo e lo aiutiamo a individuare le soluzioni e gli strumenti, anche finanziari, per rendere durevole il successo della sua azienda", ha spiegato Barbara Pigoli, presidente di AssoMec, associazione che segue in un rapporto di tutoraggio "one-to-one" oltre 350 PMI manifatturiere.

"Il masterclass per imprenditori", ha aggiunto Giuseppina Civardi, Direttrice della Festo Academy, "nasce dal confronto con gli imprenditori delle PMI e fa tesoro delle esigenze da loro espresse in termini di competenze indispensabili in questo momento di mercato per sostenere l'azienda e il suo sviluppo. Il percorso è pensato per le figure che, all'interno dell'impresa, sono coinvolte direttamente nel processo decisionale: l'imprenditore e i suoi più stretti collaboratori".

Il risultato? Dopo sei mesi e nove passi, ci sono sette aziende del manifatturiero tecnologico italiano pronte alla competizione con il mercato internazionale.